

Color Tracking

Notre arrondissement

Le 8^e arrondissement incarne le luxe, la mode et le classicisme parisien. Cœur touristique de la capitale, il mêle monuments emblématiques, grandes maisons de couture et une diversité de populations : habitants, travailleurs et visiteurs du monde entier.





Champs Élysées

Quiet Luxury

Très en vogue dans les dernier courants de mode, le quiet luxury montre une approche maîtrisé et sobre de la mode.

Couleurs

Les couleurs préférés des Français pour s'habiller sont le noir (35%) et le bleu (33%), devant le gris (8%), le rouge (5%) et le marron (4%).

Garde-robe

78 % des gens affirment que leur garde-robe est principalement composée de couleurs marron, beige et gris.

Audace

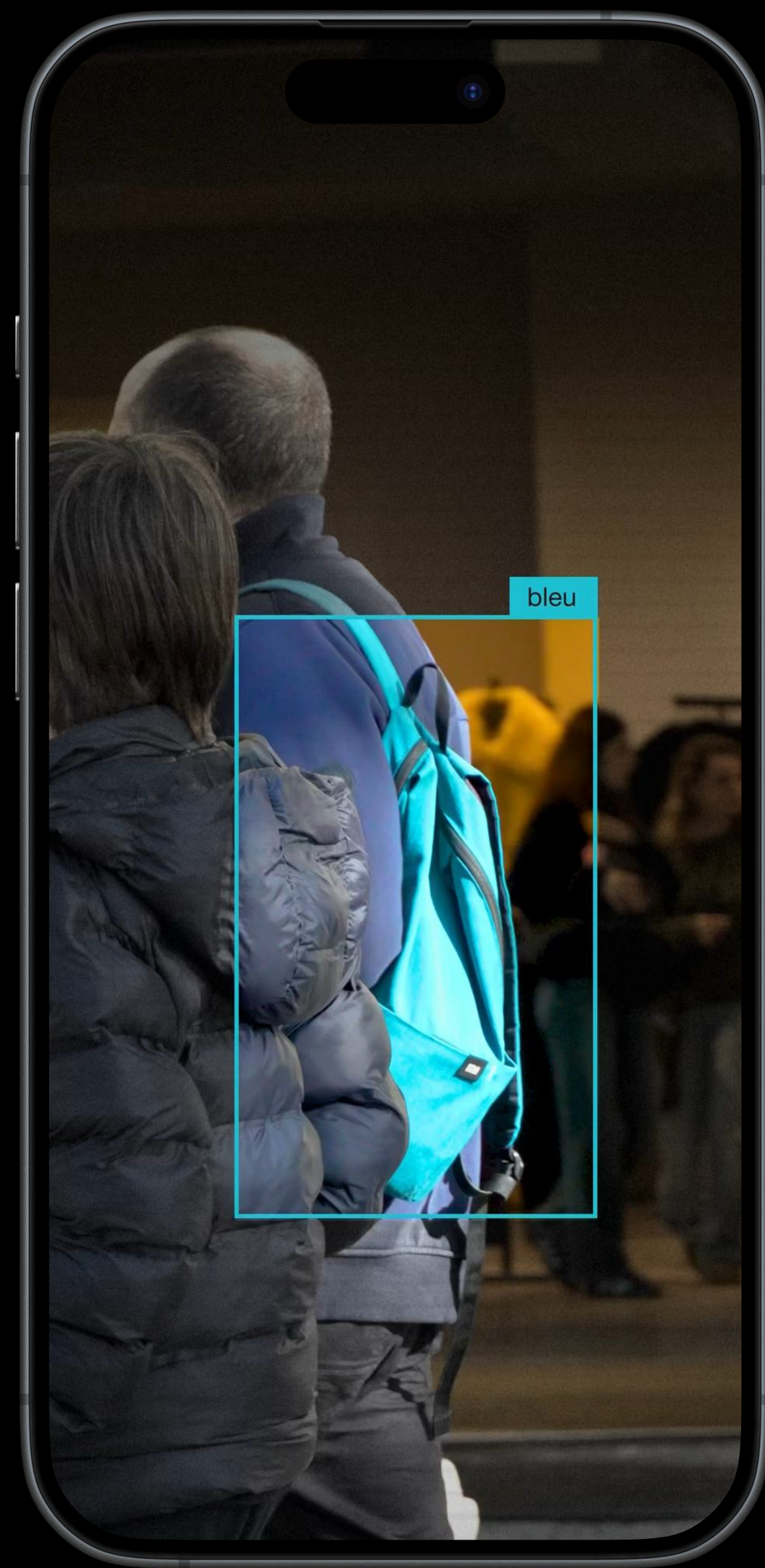
Sur 2 000 personnes interrogées, une sur cinq souhaite être plus audacieuse dans ses choix vestimentaires, même si la presse est dominée par ces couleurs plus sombres.

Quelle place prends **la couleur**
aux **Champs Élysées** ?



Les passants **ramènent** la couleur
aux Champs-Élysées.





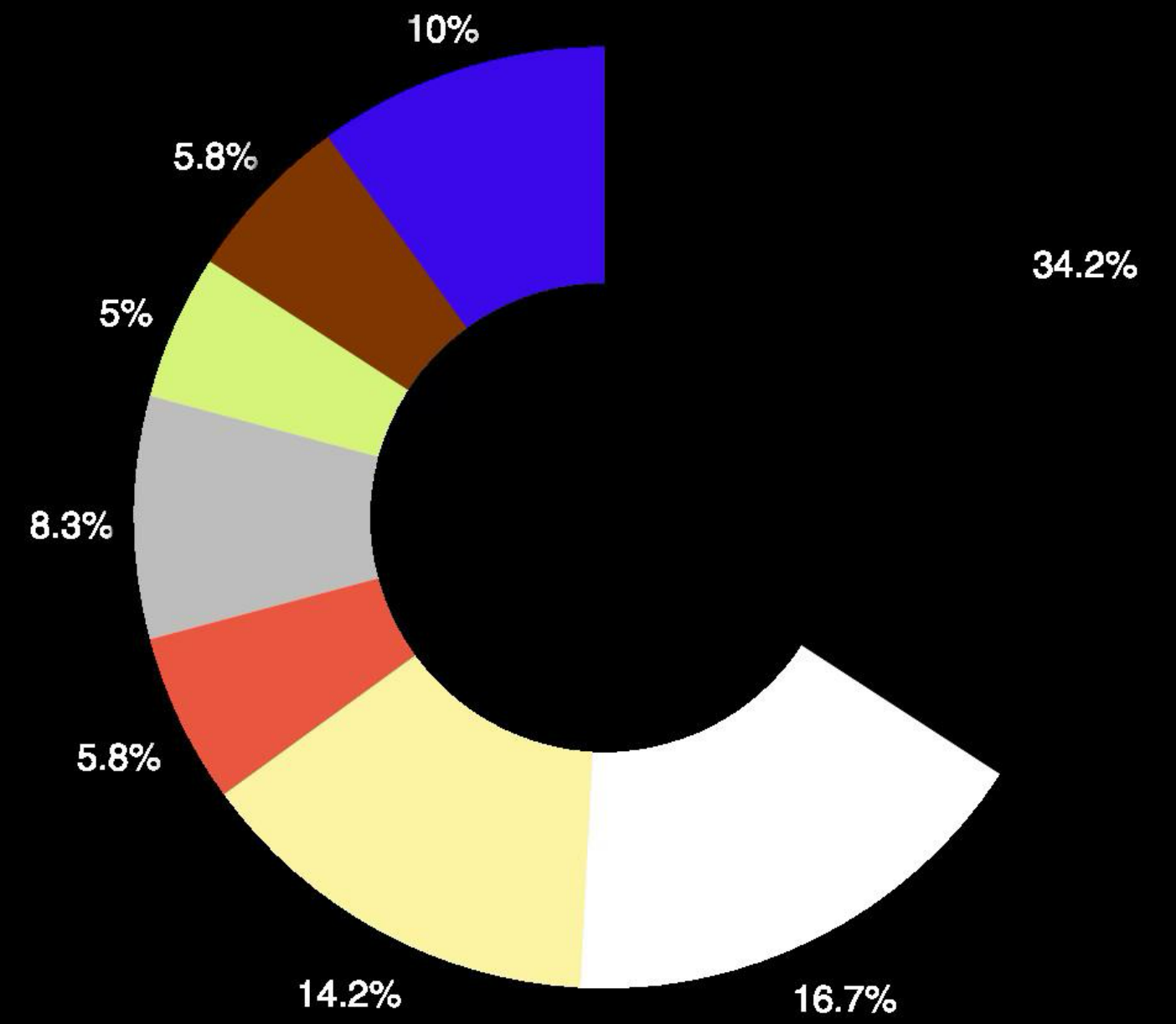
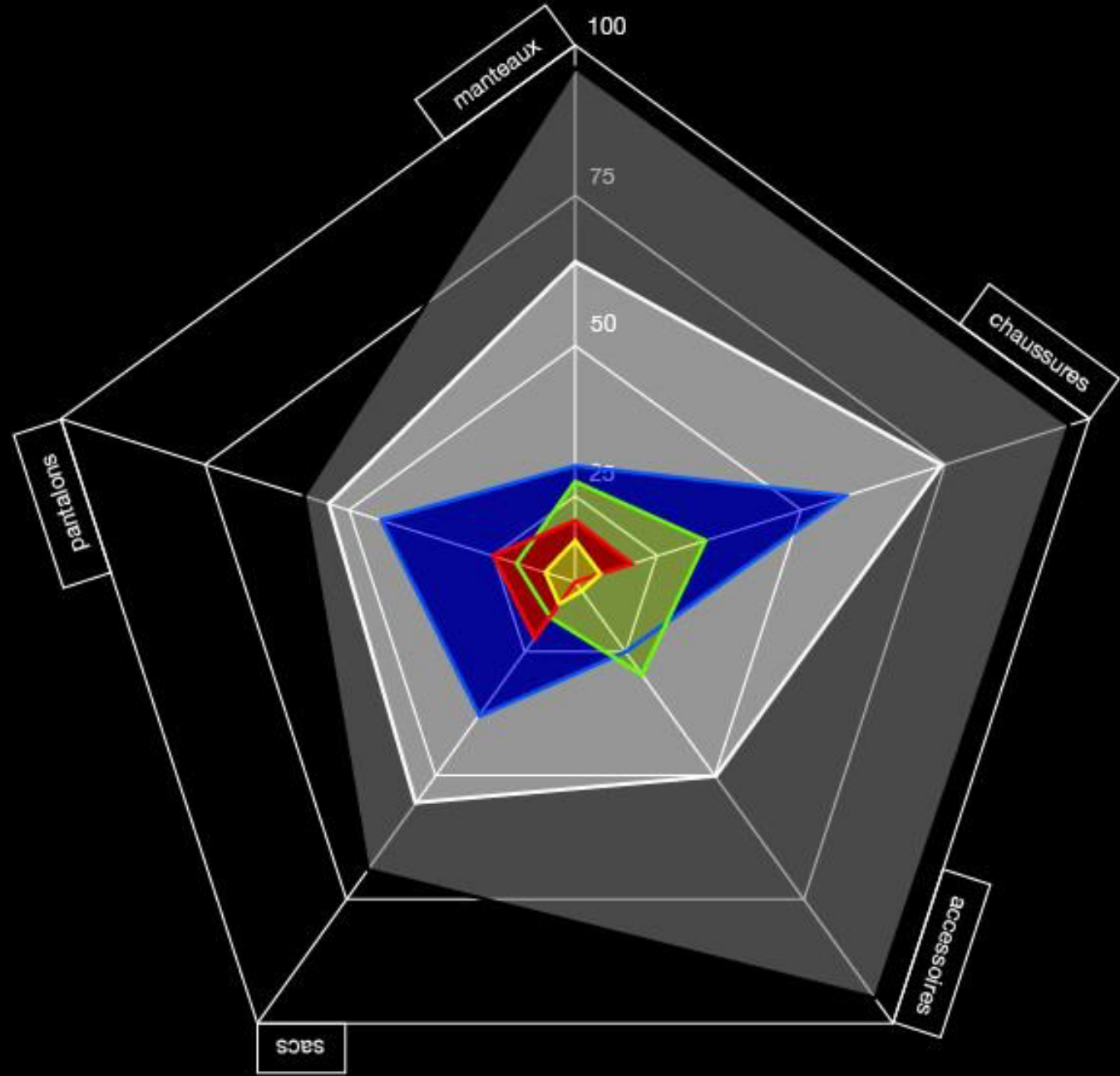
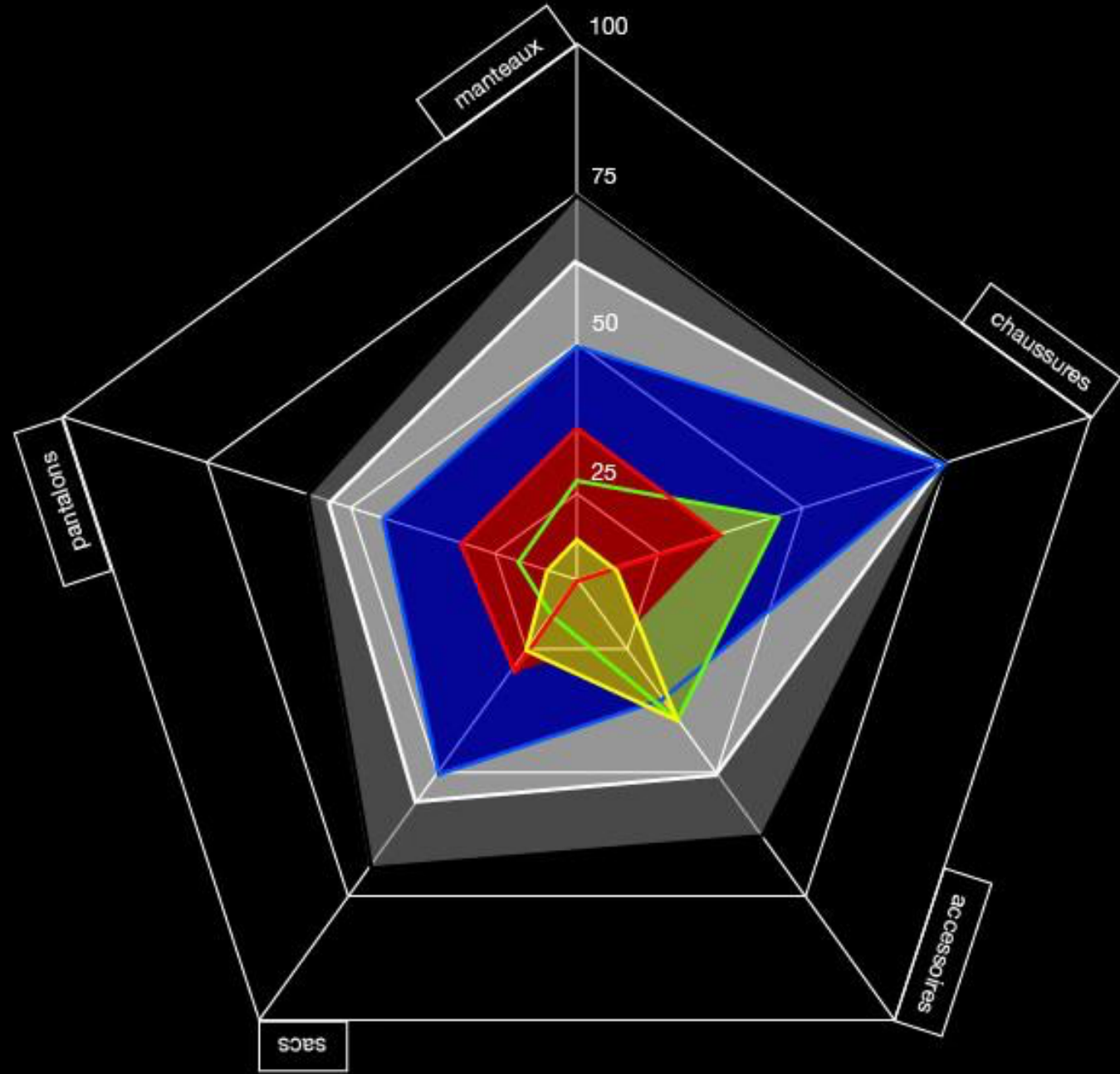
Color Tracking



Boite	Verbe	matière	éval.	type.
Chambre	(couleur) Noir Brun Blanc Gris Blanc Meuble Noir Argenté	Toile cuir Dain Plastique	OK OK	B: basque Boite C: dans BBBoBBBoBCCBCBCBBBo BBBoBBBoCCBBBoBBBo CBcBoBCBBBoBBBo CBc
Chambre	NBNBGAJMBLNMROBMMN MVJRGKNNBGNNNN.R NRMDGNBDBGRNB NR	TTCCDAPCDECTCPCCTDD DEDDCCTTTCCCD<D CPTCAPPDDCCCC	OK OK	H. Long., B11B, V6 Blazer, V6 M.L., V6 cuir Doudans V, VD Pull ML, VC, DVC, VC D, Tailleur, ML VC
man	NBNBNJRNGR BNNGMNMMN MB	LTT Sans. LTL CPLTPTL CD'TCPCLC	OK OK	SCJ OK J OK OK long J Short JJJ P.L., Jye J (Par SL
Ug	NBNMNNNBNN SNBNNB NB	JTJJJT CSTJ	OK OK OK OK OK OK OK OK OK OK OK OK OK OK OK OK OK OK	
Pantal	LUNETE, L, L, L, L, L, L, L L, L, L, L, L, L, L, L	P.P.P.P.P.D		
Bijou				

Collecte des données

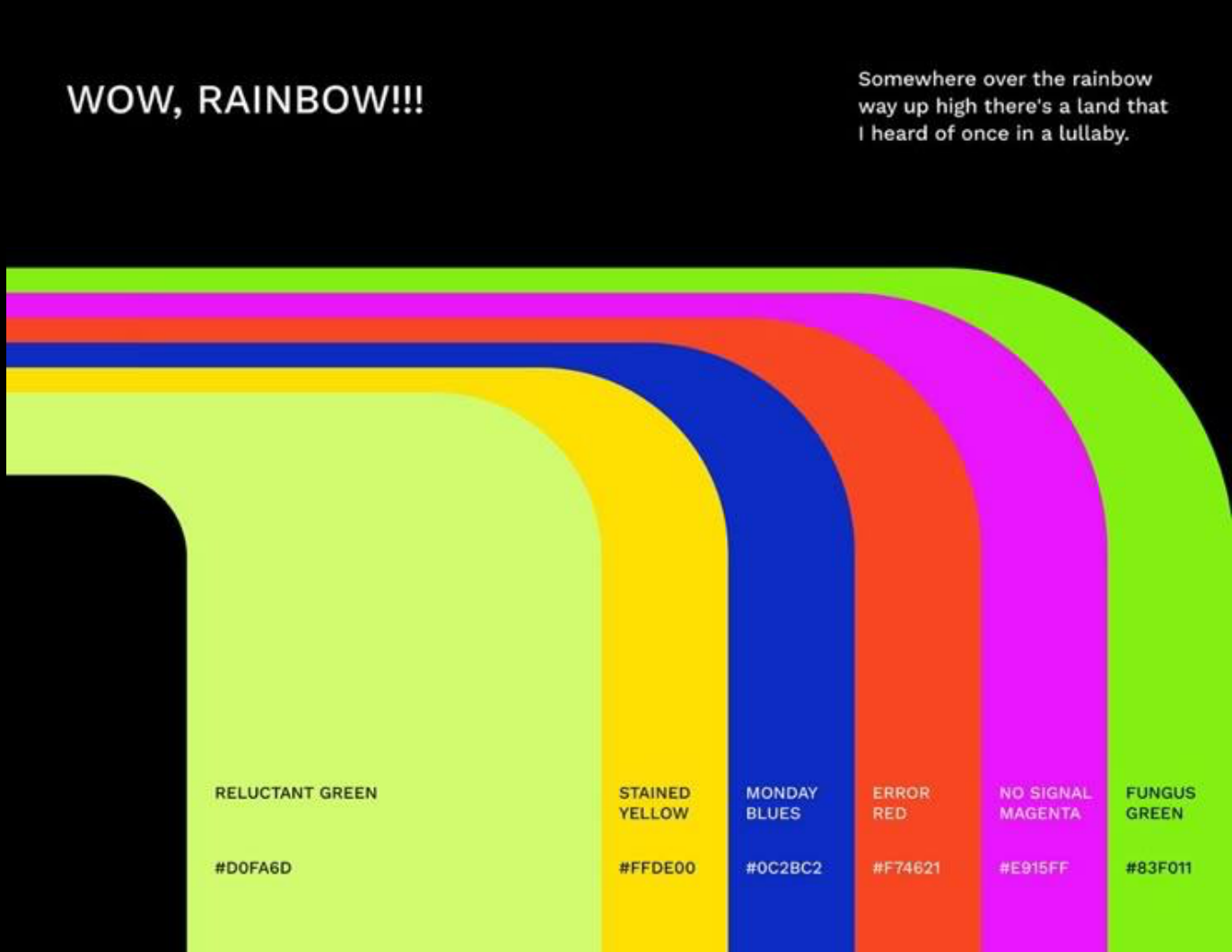
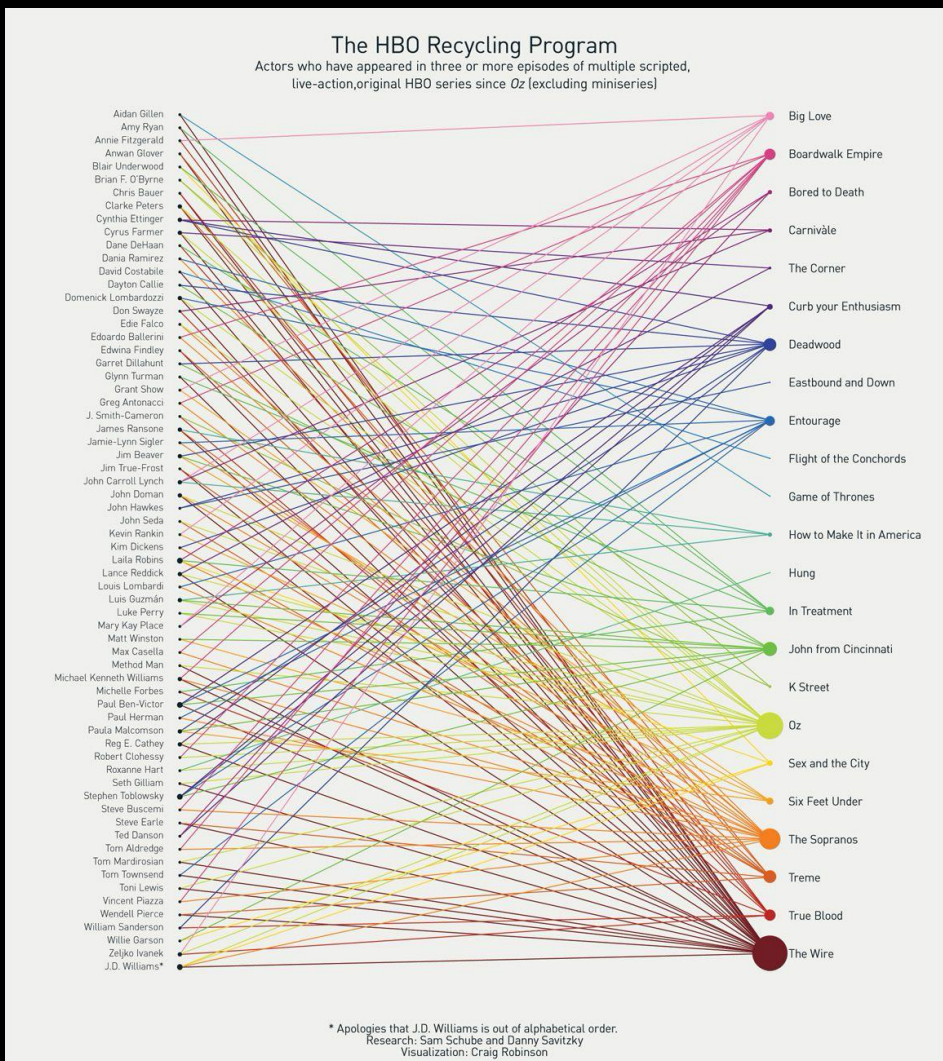
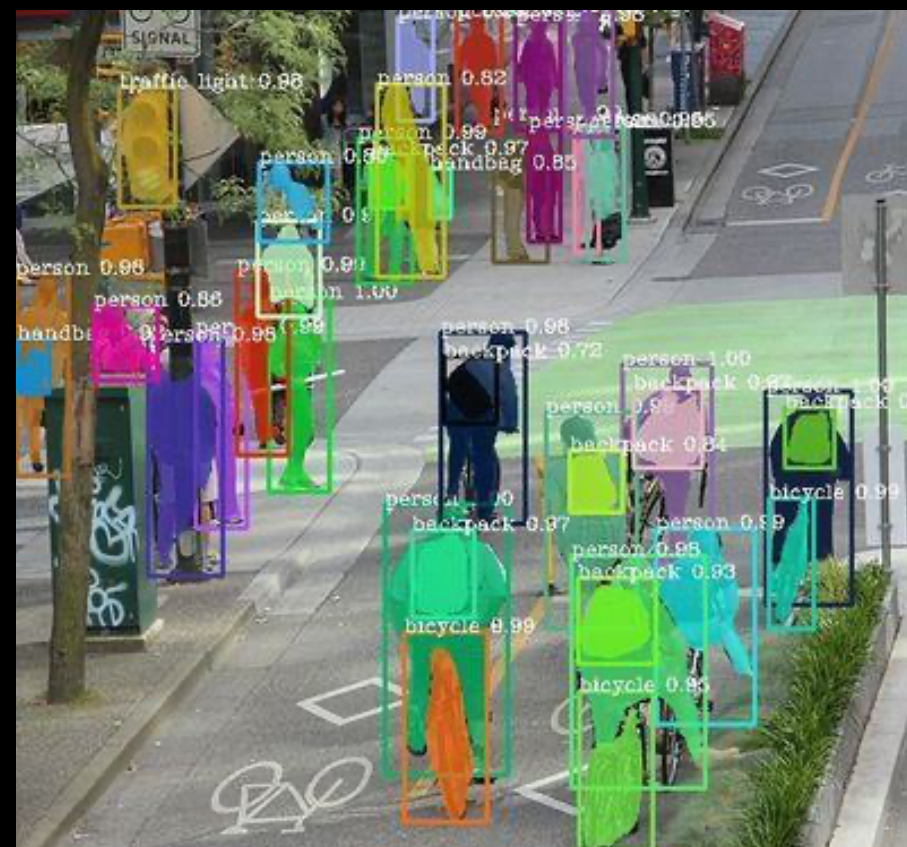
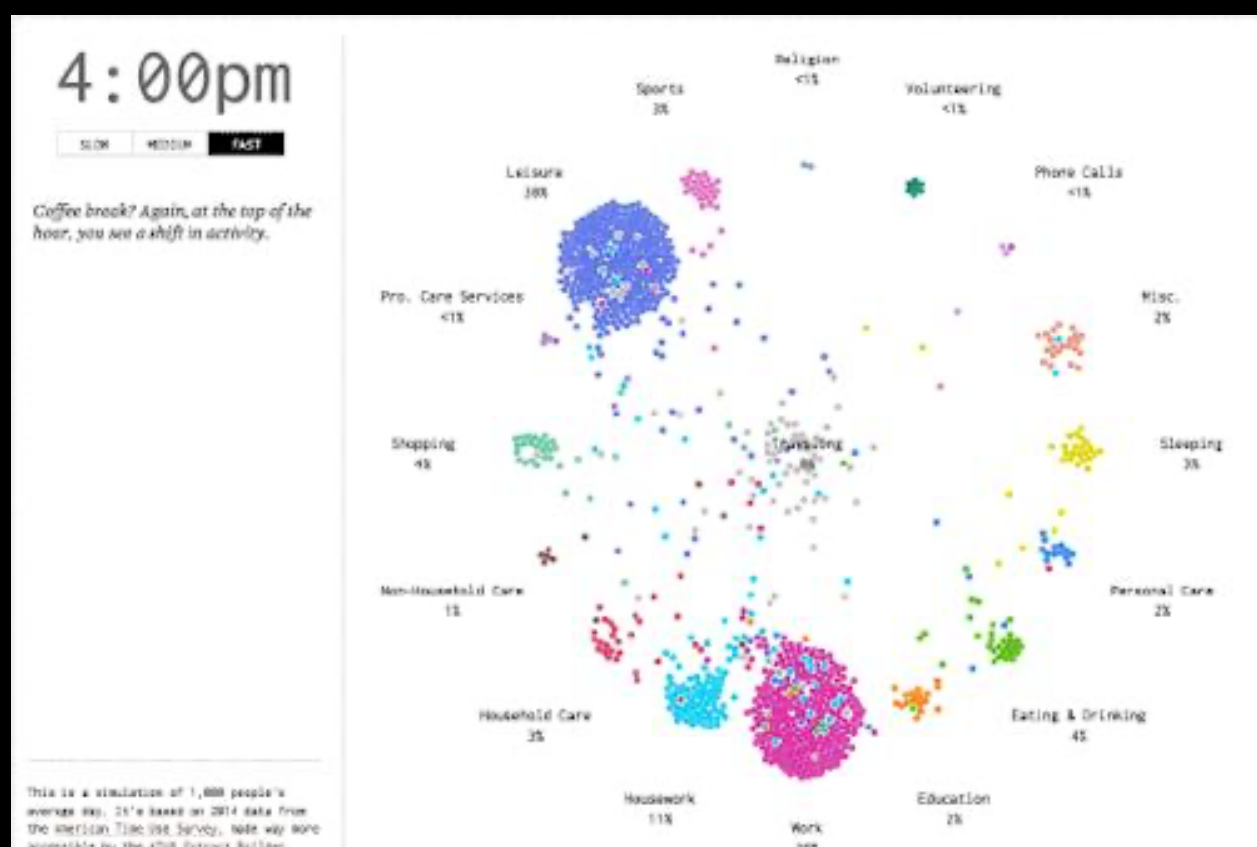
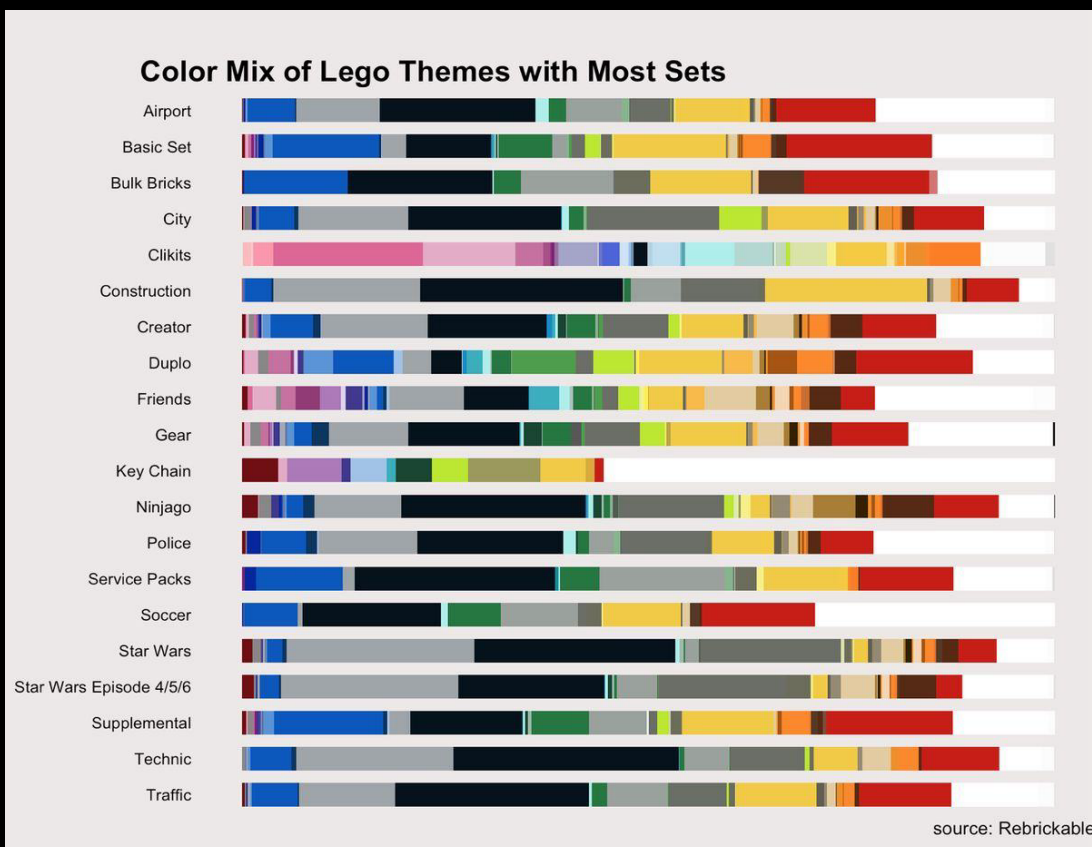
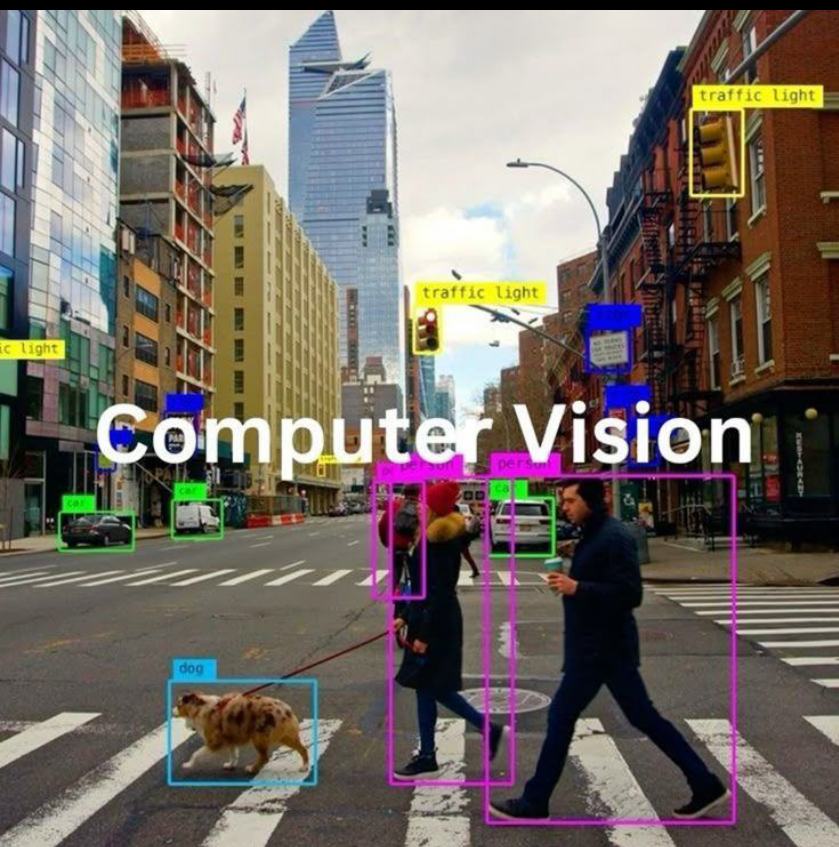
Calcul des datas



Création



Moodboard



Choix typographique

Color

Helvetica Bold
moderne et minimaliste

Tracking

Helvetica light
lisible pour
informations/chiffres



Color Tracking

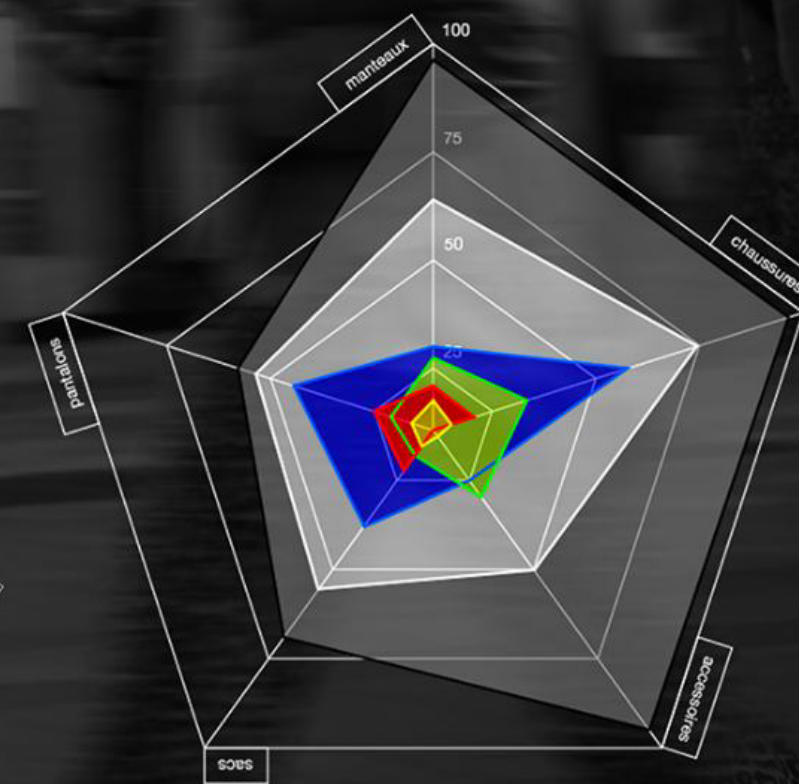
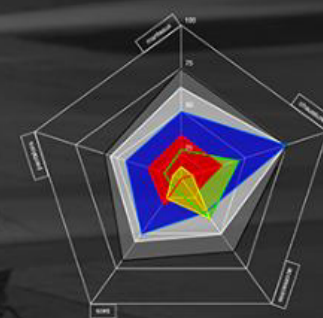
8^{ème} arrondissement

COULEURS PORTÉES DANS
LE 8^e ARRONDISSEMENT.

selon les différents
types de vêtements



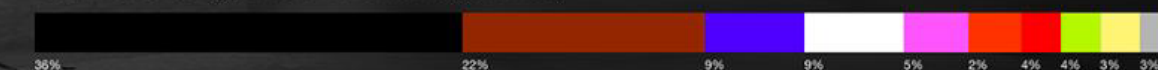
selon tous les types
de vêtements



selon tous les types de vêtements (hommes)



selon tous les types de vêtements (femmes)



Notre cible

8^{ème} arrondissement

Les passants

Passants de l'avenue (touristes internationaux, parisiens, clients des enseignes)

Cibles connectées

Cibles connectées (influenceurs, étudiants, jeunes, créatifs)

Professionnels

Professionnels de la mode & du marketing



rose

Color Tracking

magasine
n°01

Quelle place prends la couleur
aux Champs Élysées ?



bleu



marron

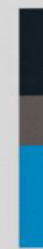
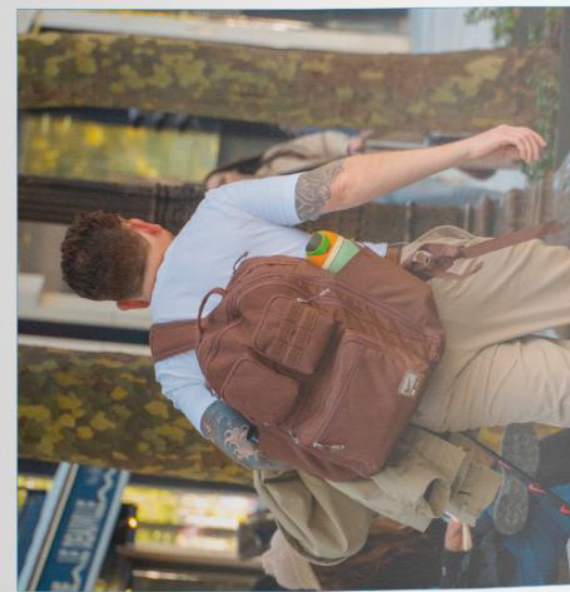


orange

champs-Élysées
Paris

data design
2025

10h07
48.8686, 2.3073



09h36
48.8707, 2.3119

16h28
48.8686, 2.3073



10h47
48.8707, 2.3119

13h30
48.8738, 2.2950